



LA GAZETTE

DU PLAN DE RELANCE



VOLET PROMOTION

NUMÉRO 03 [NOVEMBRE 23]

BILAN

Les premiers succès du plan de relance

COMMERCES

Des approches œnoturistiques et digitales novatrices

PARTENAIRES

Belles collaborations dans la restauration et outre-Sarine

Vaudois
L'EXCELLENCE DES TERROIRS



LE POINT DE VUE DE VALÉRIE DITTLI

**Cheffe du Département des finances
et de l'agriculture**



©DAMP

Après plusieurs années difficiles pour la production viticole suisse et vaudoise, en lien avec les aléas climatiques, deux ans de pandémie et une situation du marché

tendue, un plan de relance structurel (2023 – 2027) a été élaboré de concert entre la Direction générale de l'agriculture, de la viticulture et des affaires vétérinaires (DGAV) et la Communauté interprofessionnelle du Vin Vaudois (CIVV). Cet élan de soutien à la vitiviniculture a été validé par le Conseil d'État et permet de déployer progressivement des mesures d'aide à la production, à la protection de l'environnement et à la promotion.

En 2023, la phase de lancement a permis d'augmenter de trois millions de francs le budget de l'Office de Vins Vaudois (OVV) pour la promotion des vins vaudois et de renforcer le plan phytosanitaire cantonal entre autres, par une aide financière à l'investissement dans des places de lavage mobiles des pulvérisateurs et pour l'achat de ces derniers qui réduisent la dérive. Les premiers retours du déploiement du volet promotion sont encourageants. La récolte exceptionnelle de l'année 2023, tant du point du

vue qualitatif que quantitatif, tombe à pic. C'est le moment idéal pour promouvoir nos excellents vins vaudois.



En parallèle, des modifications substantielles seront apportées aux règles d'octroi des améliorations foncières par la modification du règlement idoine (RMFAF) qui entrera en vigueur en 2024. Les caves vaudoises pourront bénéficier d'aides financières à fonds perdus et de prêts sans intérêts au même titre que les autres secteurs de l'agriculture pour optimiser la consommation en énergie et réduire l'empreinte environnementale.

Avec ces mesures, nous souhaitons investir dans l'avenir du secteur vitivinicole vaudois pour l'excellence de nos vins en assurant la pérennité économique des exploitations et leur durabilité écologique.





LES PREMIERS SUCCÈS DU PLAN DE RELANCE

Ces dix derniers mois ont été rythmés par le déploiement de près de trente mesures dans le cadre du plan de relance volet promotion. Des mesures de recherche à la vente en ligne en passant par le secteur HoReCa et la grande distribution: le plan dans son ensemble a pour objectif de gagner des parts de marché sur l'ensemble des canaux de vente et toucher toutes les tailles de cave.



Le potentiel qu'offre la Suisse alémanique notamment avec la présence des vins vaudois dans le secteur HoReCa est grand. Ces premiers mois, les contacts étroits noués

avec différents acteurs de l'écosystème de la restauration à Zurich sont prometteurs. Il s'agit d'un travail de fond, de relations à tisser et d'établissements à démarcher pour permettre aux vins vaudois de se rendre visibles et d'être présents sur la durée. Les premiers retours sont positifs et nous sentons aussi que le marché suisse alémanique est particulièrement attiré par les vins novateurs, bio et nature au design d'étiquettes originaux. Le travail sur le terrain se poursuit et je me réjouis de pouvoir voir les vins de notre canton conquérir petit à petit de nouveaux établissements.

Béatrice Gass, co-responsable de projet



De la vision à la création de valeur, le chemin a été exigeant, mais fructueux. Si notre stratégie à long terme a soulevé des questions, les premiers résultats parlent

d'eux-mêmes. Les études nous ont appris à mieux comprendre les nouveaux consommateurs offrant ainsi un levier puissant pour le renouvellement de la clientèle, que ce soit en restauration, en vente directe, notamment en ligne, et en grande surface. Nous sommes enthousiastes à l'idée de partager ces premiers succès qui valident cette stratégie. En diversifiant nos actions sur l'ensemble des canaux de distribution, nous créons de la valeur pour tous les vigneron vaudois. Et ce n'est qu'un début!

Stéphane Fellay, co-responsable de projet



**UN NOUVEL ÉLAN
VERS UNE MEILLEURE VALORISATION
DES VINS VAUDOIS ET UN SOUTIEN CONCRET
AUX VIGNERONS DE LA RÉGION**

COMMERCIALISATION

DES APPROCHES NOVATRICES

Des influenceurs suisses explorent les vignobles vaudois afin de constituer une collection de vins à partager avec leur communauté, tandis que des projets innovants viennent enrichir l'expérience œnotouristique par des rencontres authentiques.

41 influenceurs romands et suisses allemands, issus de divers groupes sociaux identifiés dans une étude anthropologique, ont été mobilisés pour une immersion au cœur des vignobles vaudois. Ils ont exploré caves, crus et rencontré plusieurs vigneron. Ces derniers vont poursuivre leur engagement incluant la découverte du site web vaudvins.ch. Leur mission: créer leur propre sélection de vins à partager avec leur communauté.

26 projets innovants ont bénéficié d'un financement total de CHF 172'400.- grâce à un processus de postulation simplifié. Parmi ces projets co-financés, les expériences œnotouristiques et les événements ont été privilégiés, offrant aux futurs clients l'opportunité de rencontrer différents producteurs et de déguster leurs vins.



DIOGO DIAS – AMBASSADEUR DE L'OVV

Collaborer avec l'OVV, c'est une superbe reconnaissance, et un levier qui me donne un peu la légitimité auprès de tous ces artisans que je souhaiterais connaître et découvrir. Je suis vaudois dans l'âme et un enfant de la Côte, donc cette expérience n'est que pur plaisir pour moi et ça me réjouit de les mettre en avant pour que les gens les découvrent à leur tour!



CHANTAL CHAMBAZ - PRÉSIDENTE DES VINS DE MORGES

En 2021, les vins de Morges ont lancé le concept WINIFY, deux playlists à écouter en dégustant du chasselas ou du Servagnin de Morges. Grâce au soutien de l'OVV, nous allons pouvoir relancer le concept et créer cette fois-ci une playlist autour des rosés de Morges. Nous travaillons actuellement sur le projet et le lancement de cette nouvelle campagne est prévu pour le printemps 2024.



VINOTHÈQUE DIGITALE VAUDOISE

Sur la première plateforme de vins en ligne 100% vaudoise, l'art de la dégustation est à portée de clic. Avec une sélection diversifiée de près de 270 nectars, l'OVV opte pour une approche novatrice pour explorer le patrimoine viticole de la région.

103 caves et près de 300 vins différents positionnent **vaudvins.ch** comme une plateforme incontournable pour la découverte des vins vaudois, proposant l'une des sélections les plus importantes de vins suisses en ligne. Plus de 3'000 bouteilles provenant de 99 fournisseurs distincts ont été vendues, confirmant l'efficacité de l'outil pour promouvoir les vins vaudois. Grâce à une offre variée et à des délais de livraison parmi les plus rapides du marché suisse, **vaudvins.ch** est devenu un instrument de choix pour découvrir et apprécier la richesse viticole du canton de Vaud.

15'000 internautes se sont déjà rendus sur **vaudvins.ch**. Une progression rapide, que nous prévoyons d'augmenter grâce à des campagnes publicitaires. Avec 419 clients ayant généré un chiffre d'affaires de CHF 41'286.-, cette plateforme s'établit comme un canal de promotion très prometteur. **Vaudvins.ch** sert aussi de plateforme d'achat post-événement pour des manifestations telles que Food Zurich ou Expovina. Ainsi, les initiatives de l'OVV ne servent pas qu'à améliorer la notoriété mais génèrent aussi des ventes directes et fidélisent les consommateurs.



GRÉGOIRE GUILLOUD - AVIS D'UN UTILISATEUR DE VAUDVINS.CH

*J'ai récemment passé une commande sur le site de **Vaudvins.ch**, et j'ai été très satisfait de l'expérience. Le site est très bien organisé et facile à utiliser. La sélection de vins est large et variée, et les prix sont très attractifs. J'ai commandé deux coffrets, et j'ai été très satisfait de la qualité des produits. Les vins étaient tous excellents, et ils ont été livrés rapidement.*



GILLES ROSSIER, DOMAINE DES REMANS - JF ROSSIER À LAVIGNY

Le développement de nouveaux canaux est une bonne chose. La plateforme est intuitive et simple d'utilisation. De plus, la possibilité pour le consommateur de pouvoir panacher sa commande et être livré rapidement est une excellente expérience. Nous nous réjouissons également de voir que certains clients reviennent ensuite en direct chez nous.



**VAUD
INS**

REJOIGNEZ-NOUS!

PARTENARIATS

DÉCRYPTAGE DES PRATIQUES RÉGIONALES

L'enquête concernant le secteur HoReCa a mis en évidence des disparités régionales dans les pratiques d'approvisionnement des restaurateurs. En parallèle, sous l'énigmatique équation « 1+1=3 », une initiative collaborative prend forme.

300 restaurateurs vaudois et suisses alémaniques ont participé à une étude menée par l'OVV, leur permettant de bénéficier d'un bon de CHF 100.- pour l'achat de vins. Les résultats de l'enquête ont révélé les facteurs clés d'acquisition, mettant en lumière des disparités régionales. En Suisse alémanique, les revendeurs jouent un rôle prépondérant sur le marché, tandis qu'au sein du canton de Vaud, les restaurateurs privilégient l'approvisionnement chez les vigneron. Une synthèse des données est en cours d'élaboration pour exploiter au mieux les résultats obtenus.

1+1=3 À l'initiative de la DGAV, en collaboration avec GastroVaud, Changins et l'Office des Vins Vaudois, une formation spécialisée dans l'art de la dégustation du vin a été élaborée pour le personnel de services. Une phase d'essai, comprenant trente participants au cours de l'été 2023, a rencontré un franc succès. Le déploiement est prévu en 2024, visant à en former près de 250 par année.



JEAN-RODOLPHE ET SARAH DU REFUGE DE TAVEYANNE À GRYON

PARTICIPANTS DE LA PREMIÈRE SESSION

La formation est très intéressante. Elle permet de découvrir et/ou d'approfondir ses connaissances sur les vins vaudois. Elle allie théorie et pratique avec des moments de dégustation ludique. Cela permet aussi de déconstruire des fausses idées que l'on peut avoir.



ROMAIN CELLERY RESPONSABLE DE L'ÉCOLE DU VIN DE CHANGINS

ET DU BREVET FÉDÉRAL DE SOMMELIER

Ce cours se veut orienté pratique et terrain. Il doit parler autant au personnel de service qu'aux responsables d'établissement. Nous abordons des aspects liés à la connaissance des vins vaudois et du terroir mais aussi des thématiques en lien avec le stockage, le service, les accords mets et vins ainsi que l'amélioration des marges.

DISTRIBUTION

- **Globus** présente la gamme Sélection d'Escargot Rouge.
- **Coop Suisse romande** référencera la gamme Original d'Escargot Rouge dans plus de 80 magasins, dès 2024.





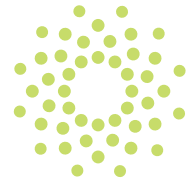
SYNERGIE CANTONALE

Les vins vaudois étendent leur empreinte en Suisse alémanique, grâce à des projets pilotes prometteurs conduits par une équipe chargée du développement commercial dans la région de Zurich.

1 équipe dédiée travaille sur de nouveaux partenariats dans la région de Zurich pour développer la présence des vins vaudois en Suisse alémanique.

3 projets tests sont en cours dans des établissements à Winterthur et Zurich, avec de nouveaux partenaires offrant chacun entre cinq et huit références de vins vaudois. Cet hiver, du vin chaud vaudois sera, en outre, servi au pied de la Prime Tower.

44 vigneron·nes et 130 vins sont proposés au sein du catalogue spécialement conçu pour le développement du secteur HoReCa en Suisse alémanique, permettant ainsi à l'OVV de présenter une large gamme aux établissements prospectés. À noter que 35 établissements ont été contactés, et des discussions sont en cours de planification avec plusieurs d'entre eux pour les mois à venir.



PATRICK SCHNAUBELT, HERZHAFT GASTRO

CRÉATEUR DU POP UP AU TURM AREAL À WINTERTHUR

Nous créons des lieux de rencontre limités dans le temps. Nous donnons vie à des sites avec nos concepts gastronomiques colorés. Dans nos projets, nous voulons promouvoir le régionalisme et nous misons sur l'exclusivité dans le domaine du vin. La coopération avec les vins vaudois montre à quel point nous sommes proches et pourtant si lointains. Nous voulons supprimer cette barrière et apporter notre soutien là où c'est possible. La diversité et la compétence des vigneron·nes me fascinent toujours. L'engagement infatigable autour du vin, du marketing à la conception de l'assortiment en passant par les mesures POS (point of sale), est également un soutien formidable.

ÉVÉNEMENTS MAJEURS ACCUEILLANT L'ESCARGOT ROUGE

- Montreux Jazz Festival
- Fête des vendanges de Neuchâtel
- Divinum Chablais
- Olma
- Salon Suisse des Goûts et Terroirs
- Internationale Kurzfilmtage Winterthur



APPEL À PROJETS, 3^E VAGUE



À déguster avec modération

SOUTENIR L'INNOVATION DANS LA VENTE DIRECTE

DE QUOI PARLE-T-ON ?

Du soutien pour des projets innovants afin d'acquérir des nouveaux clients dans la vente directe.

QUI PEUT POSTULER ?

Les professionnels, entreprises et associations régionales actifs dans la vente directe.

DE QUEL SOUTIEN PEUT-ON BÉNÉFICIER ?

Maximum CHF 10'000.- par projet et pas plus de 80% du budget global du projet.

COMMENT POSTULER ?

Par e-mail: relance@ovv.ch ou via le formulaire sur le site dédié en déposant le projet avant le 15 décembre 2023.

www.relance-ovv.ch/appele-a-projets



RETROUVEZ TOUTES LES INFORMATIONS SUR
WWW.RELANCE-OVV.CH

OFFICE DES VINS VAUDOIS

Avenue des Jordils 1 / 1006 Lausanne

+41 21 614 25 80 / relance@ovv.ch



Vin
Vaudois
L'EXCELLENCE DES TERROIRS

SWISS WINE | SANS HÉSITER
VAUD

Suisse. Naturellement.