

#	Mesures	% total	Remarques
1	Recherche, défis et besoins des vitiviniculteurs		0%
2	Études marketing anthropologiques des consommateurs	<div style="width: 1%;"></div>	1% Plan de recherche en cours de réalisation
3	Étude sur les consommateurs, leurs motivations et leurs parcours d'ac		0%
4	Test d'attention et d'acte d'achat dans les points de vente		0%
5	Atelier avec les spécialistes HoReCa	<div style="width: 59%;"></div>	59% Un premier atelier a été effectué avec Vaud Promotion et Gastro-Vaud
6	Recherche et étude HoReCa		0%
7	Outil de fidélisation électronique		0%
8	Supports marketing pour améliorer les parcours d'achat		0%
9	Formations physiques et online du pers. HoReCa		0%
10	Rencontre entre les HoReCa et les producteurs vaudois		0%
11	Renforcer la présence physique dans la région de Zürich		0%
12	Incentive HoReCa région Zürich		0%
13	Action promotionnelle pour favoriser l'entrée de nouveaux vigneron		0%
14	Aide au référencement d'Escargot chez des autres distributeurs		0%
15	Campagnes publicitaires Escargot et autres références présentes dans		0%
16	Campagnes de communication physiques et digitales destinées aux cor		0%
17	Sponsoring de manifestations avec la marque Escargot		0%
18	Appel à projets innovants		0%
19	Conception de cartons "découverte" ciblés pour (vaudvins.ch)		0%
20	Analyse et optimisation de la plateforme vaudvins.ch		0%
21	Marketing automation vaudvins.ch		0%
22	Campagnes marketing digital vaudvins.ch		0%
23	Répertorier et analyser les activités marketing des acteurs vitivinicoles		0%
24	Concept de marketing coordonné		0%
25	Audit opérationnel de l'OVV	<div style="width: 29%;"></div>	29% Les activités clés et ressources clés ont été évaluées
26	Concept opérationnel de l'OVV		0%
27	Concrétiser l'optimisation de l'OVV		0%
28	Informations et formations des acteurs vitivinicoles sur les connaissanc		0%
29	Guide "Stimuler l'attention et l'intention d'achat"		0%
30	Formations pratiques de marketing digital		0%
aa	Préparation du projet	<div style="width: 79%;"></div>	79% Nous entamons la phase d'organisation
bb	Réserve d'agilité		0%
cc	Gestion générale du projet		0%
dd	Communication du projet		0% Préparation de la brochure