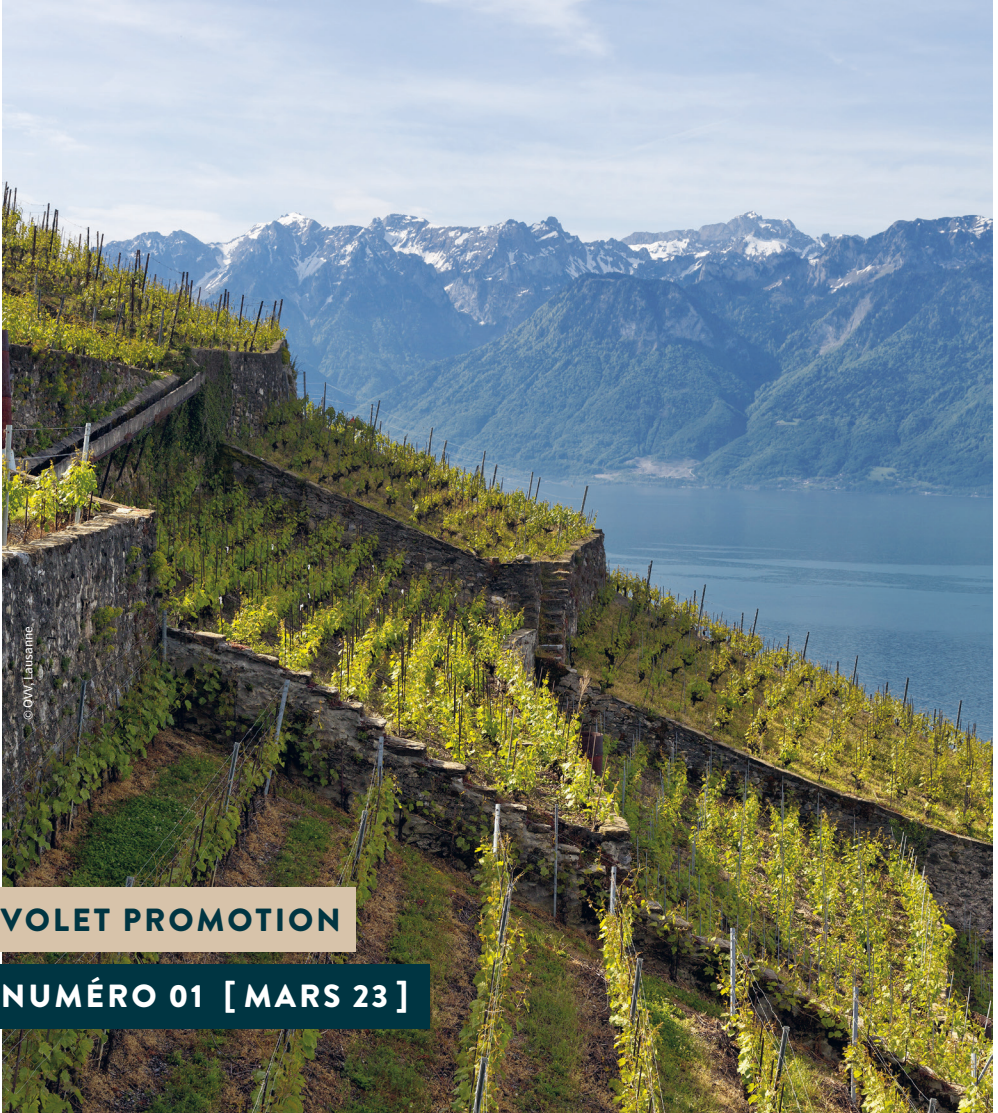




LA GAZETTE

DU PLAN DE RELANCE



VOLET PROMOTION

NUMÉRO 01 [MARS 23]

QUI ?

Une initiative portée par onze personnalités

POURQUOI ?

Les buts de cet ambitieux projet

COMMENT ?

Six mesures phares et des BD promotionnelles

Vaudois
L'EXCELLENCE DES TERROIRS



LE POINT DE VUE D'OLIVIER MARK

**Président de la Communauté
interprofessionnelle des vins vaudois**



La Communauté Interprofessionnelle des Vins Vaudois (CIVV) regroupe toutes les structures qui paient la taxe, prélevée sur la production de raisin et la vente de vin, utilisée

pour la promotion par l'Office des Vins Vaudois (OVV). Le comité de la CIVV fédère la production, l'encavage et le négoce, ce qui en fait l'organe adéquat lorsqu'il s'agit de représenter l'ensemble du vignoble vaudois.

À la fin de la pandémie, l'État nous a fait part de sa volonté d'établir une stratégie face à la crise viticole qui affecte la viticulture de ce canton. Plutôt que mettre en place des « mesures-sparadraps » pour régler les problèmes une fois qu'ils sont arrivés, il a été décidé d'élaborer un catalogue de décisions stratégiques permettant d'assainir durablement la situation. La CIVV a été mandatée pour réfléchir à ces solutions qui devaient avoir un caractère « donnant-donnant ». En partenariat avec la Direction générale de l'agriculture, de la viticulture et des affaires vétérinaires (DGAV), le groupe de travail de la CIVV a proposé un plan de relance qui a été accepté les derniers jours de la législature précédente. La branche voulait proposer, en contrepartie du soutien de l'État

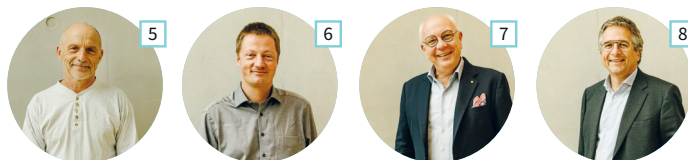
à ce plan, des mesures de durabilité, qui nous semblaient au sommet des préoccupations de la société. A la fin du processus, l'administration a demandé que la branche fournisse un effort supplémentaire. Celui-ci devait se traduire par une modernisation du système des appellations d'origine contrôlée (AOC), notamment en ce qui concerne la question des droits de coupage et d'assemblage.

Précisons que la CIVV s'est engagée à proposer des solutions qui conviennent à la branche, elle n'a pas promis de réformer le système AOC à n'importe quel prix. Rappelons aussi que la réforme des AOC n'est qu'un point du plan de relance. La CIVV se réjouit que la branche bénéficie désormais, à l'image du reste de l'agriculture, de soutiens à fonds perdus pour des investissements durables. De plus, nous sommes très heureux que l'OVV dispose, l'année où qualité et quantité sont exceptionnelles, de moyens doublés pour promouvoir ces remarquables produits.



NOTRE ÉQUIPE

Afin de mener à bien le volet promotion du plan de relance, les trois responsables du projet peuvent compter sur onze ambassadeurs bien connus du milieu viticole.



LES AMBASSADEURS

1. Alexandre Taillefert
Bonvillars AOC
2. Tristan Pery
La Côte AOC
3. Blaise Duboux
Lavaux AOC
4. Joanna Rouiller
Vully AOC
5. Olivier Chautems
Côtes de l'Orbe AOC
6. Alain Emery
Chablais AOC
7. Michel Rochat
Président de l'OV
8. André Fuchs
Représentant de la CIW
9. Christophe Théodoloz
Spécialiste marketing
10. Pascal Hottinger
DGAV - Canton de Vaud
11. Julien Hoefliger
Spécialiste grande distribution

LES GESTIONNAIRES DE PROJET

12. Stéphane Fellay
Co-responsable de projet
13. Béatrice Gass
Co-responsable de projet
14. Benjamin Gehrig
Directeur de l'OV

Photos: Marion Correvon

LES OBJECTIFS DU VOLET PROMOTION

PLAN DE RELANCE DE LA VITICULTURE VAUDOISE : RETROUVER LE GOÛT DU TERROIR

En 2022, le Canton de Vaud et la Communauté Interprofessionnelle du Vin Vaudois ont initié un plan de relance de la viticulture vaudoise afin de soutenir les producteurs locaux face à une concurrence internationale croissante tout en respectant les normes environnementales. L'Office des Vins Vaudois a été chargé de mettre en œuvre la partie promotionnelle de ce plan ambitieux visant à relancer les ventes de vin vaudois et encourager les consommateurs à privilégier les produits locaux.

Un contexte compétitif

Avec la mondialisation, les vins suisses subissent une compétition étrangère croissante. L'importation de bouteilles provenant des quatre coins du monde et l'amélioration constante de la qualité des vins proposés sur le marché international mettent à mal la consommation locale des vins. Le constat est alarmant: plus de deux tiers des bouteilles consommées en Suisse sont importées. En outre, la fermeture des restaurants liée au Covid a engendré une diminution de la consommation de vin, et le mildiou a fait chuter de 30% la production de raisin durant l'année 2021. Ces diverses problématiques économiques ébrèchent la motivation des viticulteurs suisses, c'est pourquoi le Canton et la Communauté Interprofessionnelle du Vin Vaudois ont jugé nécessaire et urgent de redynamiser l'économie locale afin de ne pas voir dangereusement se raréfier les crus qui font la fierté du canton de Vaud.

Des exigences environnementales élevées

Les initiatives politiques pour la réduction des gaz à effet de serre se multiplient et l'échéance des objectifs définis par l'Accord de Paris se rapproche. Les consommateurs, eux aussi, se préoccupent davantage de leur empreinte environnementale et de leur consommation. La demande pour des produits plus naturels et plus locaux ne cesse d'augmenter, raison pour laquelle il est nécessaire que les différents domaines puissent proposer davantage de vins allant dans le sens de ce changement de consommation.





Un plan stratégique aux multiples facettes

Pour faire face à ces contraintes économiques et environnementales, l'Office des Vins Vaudois a lancé en 2022 un plan stratégique de promotion en plusieurs parties. Ce dernier a pour objectif de pérenniser l'exploitation rentable du patrimoine vitivinicole dans le respect de l'environnement. Ceci afin de satisfaire tous les passionnés, qu'ils se trouvent dans les vignes à récolter du raisin, ou chez eux, un verre à la main.



RÉFORME AOC

Le premier point du plan de relance consiste à adapter les bases légales existantes pour encourager la réduction des surfaces inappropriées à la culture, restructurer les appellations, et développer l'utilisation non-viticole du raisin. Ceci afin de maîtriser la production, innover et valoriser le terroir.



DURABILITÉ

La deuxième partie consiste à offrir aux professionnels du soutien pour que le vin vaudois réponde aux attentes environnementales contemporaines en réduisant notamment l'utilisation de produits phytosanitaires et d'énergie à tous les échelons de la production, des cultures à la cave, ainsi que par le développement de circuits de distribution courts.



PROMOTION

La viticulture doit se rapprocher des clients et les fidéliser grâce à une promotion fédératrice et des infrastructures adaptées. La promotion est donc renforcée pour créer de la visibilité auprès des consommateurs de vin en valorisant les producteurs vaudois, leur expertise et les caractéristiques de leurs produits.

RESSOURCES INSTITUTIONNELLES ET PRIVÉES
POUR LANCER ET ENCADRER DES PROJETS DANS LES TROIS AXES

LES MESURES DU VOILET PROMOTION

COMMENT FAIRE POUR BIEN FAIRE ?

Dans le cadre de la partie promotion du plan de relance de l'Office des Vins Vaudois, celui-ci a décliné six mesures phares adaptées aux objectifs généraux. Elles ont pour but la mise en œuvre concrète du volet promotion du plan de relance ainsi que l'appréciation de son efficacité sur le terrain.

1. CONSOMMATEURS FINAUX

Grâce à une étude consommateur (Vaud, Suisse alémanique), l'objectif est de réaliser des campagnes marketing ciblées avec des objectifs de notoriété, vente et fidélisation.

2. HORECA (HÔTELS, RESTAURANTS ET CATERING)

Avec une étude sur les sources d'approvisionnement du canal HoReCa, un programme de formation du personnel et le développement d'un concept attractif pour la Suisse alémanique, l'Office des Vins Vaudois souhaite acquérir de nouveaux établissements proposant des vins vaudois.

3. DISTRIBUTION

En réalisant des tests d'attention et en rencontrant des distributeurs stratégiques, l'OVV renforce la présence des vins vaudois dans la distribution.

4. VENTE EN LIGNE

Pour donner suite au lancement de la plateforme vaudvins.ch, des analyses, adaptations et actions marketing sont déployées en continu afin d'augmenter le trafic et les ventes.

5. VENTE DIRECTE

Avec le soutien pour des projets innovants, la création de formations marketing adaptées au terrain et des supports d'aide pour la promotion, l'OVV encourage l'optimisation du tunnel de captation dans la vente directe.

6. ORGANISATION

Grâce à un audit opérationnel, à une cartographie des activités des différentes entités, ainsi qu'à l'élaboration d'une situation idéale, l'OVV démarre sa transformation afin d'obtenir une organisation de promotion adaptée aux défis et attentes du marché.



Des BD pour illustrer les mesures

Des petites bandes dessinées ont été réalisées par Lucie Theurillat – la petiotte vaudoise. L'objectif est de les utiliser dans les différentes communications et présentations en lien avec le plan de relance afin d'illustrer les effets que l'OVV a l'ambition de produire. En effet, au lieu de présenter les mesures une à une, en par-

courant les BD, le lecteur comprend et touche rapidement plusieurs mesures du plan de relance (présence en Suisse alémanique, plateforme de vente en ligne, appel à projets innovants, étude consommateur, supports de soutien, etc.). Une façon agréable et amusante de communiquer sur un sujet complexe.



Vins Vaudois x U.I.T.H

APPEL À PROJETS



SOUTENIR L'INNOVATION DANS LA VENTE DIRECTE

DE QUOI PARLE-T-ON ?

Du soutien pour des projets innovants afin d'acquérir des nouveaux clients dans la vente directe.

QUI PEUT POSTULER ?

Les professionnels, entreprises et associations régionales actifs dans la vente directe.

DE QUEL SOUTIEN PEUT-ON BÉNÉFICIER ?

Maximum CHF 10'000.- par projet et pas plus de 80% du budget global du projet.

COMMENT POSTULER ?

Par e-mail : relance@ovv.ch ou via le formulaire sur le site dédié en déposant le projet avant le 12 mai (1^{ère} session) ou le 25 août 2023 (2^e session).

www.relance-ovv.ch/appel-a-projets



RETROUVEZ TOUTES LES INFORMATIONS SUR
WWW.RELANCE-OVV.CH

L'OFFICE DES VINS VAUDOIS

Avenue des Jordils 1

1006 Lausanne

+41 21 614 25 80

relance@ovv.ch



Vaudois
L'EXCELLENCE DES TERROIRS

 SWISS WINE | SANS HÉSITER
VAUD